



Le Tour de France de la Clause Sociale



Rencontre régionale
Grand Est

Mardi 4 octobre 2022
Métropole du Grand Nancy

En partenariat
avec



Avec le
soutien de



agence nationale
de la cohésion
des territoires



métropole
Grand Nancy

Introduction de la rencontre régionale

Introduction de la rencontre régionale

Franck Muratet

Président de la Maison de l'emploi et de la
Mission Locale du Grand Nancy
Adjoint au Maire de Nancy



Introduction de la rencontre régionale

Anne-Claire MIALOT

Directrice générale de

l'Agence Nationale de la Rénovation Urbaine



Introduction de la rencontre régionale

Julien LE GOFF

Secrétaire général de

la Préfecture de Meurthe-et-Moselle



Introduction de la rencontre régionale

Sylvie SIFFERMANN

Adjointe du

Secrétaire général pour les Affaires régionales



Présentation du Tour de France de la clause sociale

Présentation du Tour de France de la clause sociale

Lucie BECDELIEVRE

Déléguée générale de l'Alliance Villes Emploi

Nadir HAOUAT,

Chargé de mission développement économique insertion
emploi, Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine



Présentation du Tour de France de la clause sociale

- **Contexte** : pourquoi avons-nous mis en place ce projet ?
- **Projet porté par Alliance Villes Emploi**
- **En partenariat avec** :
 - La Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP)
 - Le Ministère de la Transition écologique et solidaire (DHUP)
 - L'Union sociale pour l'habitat (USH)
- **Soutenu par** :
 - Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)
 - L'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU)
 - La Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP)
 - La Banque des Territoires (CDC)



Objectifs du Tour de France de la clause sociale

- **Contribuer à la meilleure prise en compte de l'insertion** dans les projets déployés au sein des quartiers prioritaires de la politique de la ville
- **Intégrer la dimension "insertion" dans les projets de rénovation urbaine (PRU)** et autres grands projets menés dans les QPV
- **Développer une culture commune** à tous les professionnels intervenant dans l'écosystème de la clause sociale
- **Contribuer à la bonne réalisation des ambitions** en matière d'insertion dans ces projets, tant quantitativement que qualitativement (intégration des habitants des QPV concernés notamment)



Bilan et objectifs du NPNRU



Qu'est ce que l'ANRU ?

- Création en 2003 par la Loi Borloo
- « Guichet unique » de financement national
- Plusieurs programmes : PNRU, PNRQAD, PIA, Quartiers Fertiles ...

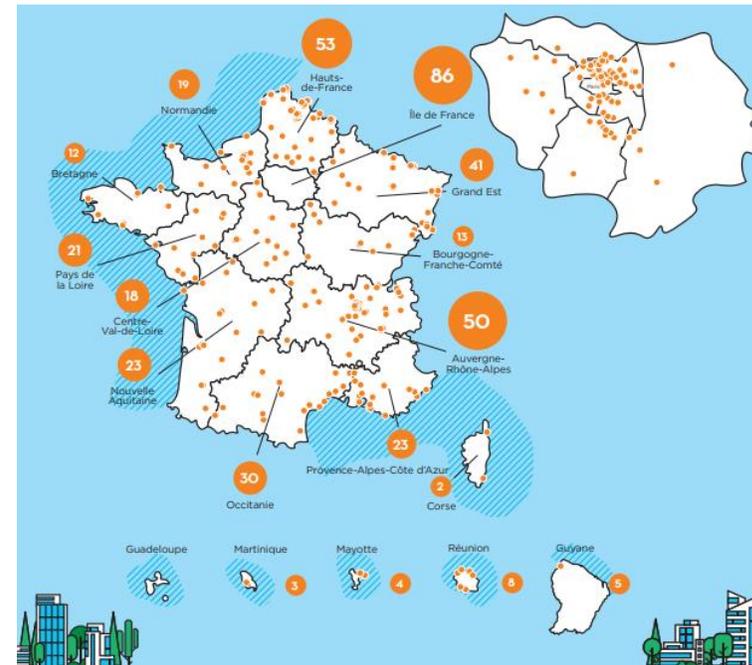
NPNRU (Nouveau Programme National de Rénovation Urbaine)

450 quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

5 millions d'habitants concernés,

12 milliards d'euros de concours financiers ANRU,

40 milliards d'euros d'investissement



Carte des projets validés au 30 juin 2021



Bilan et objectifs du NPNRU

NPNRU en région Grand Est en quelques chiffres

42 projets NPNRU

Dont :

- 34 d'intérêt national
- 3 d'intérêt mixte et
- 5 d'intérêt régional

2 627 636 173€

d'investissements prévus
(au 30 septembre 2022)

101 maîtres d'ouvrage engagés

Estimation de 1 532 000 heures prévisionnelles
d'insertion (sur les investissements)

De l'ordre de 5 100 à 7 600 personnes à l'emploi

ANRU
Agence Nationale
pour la Rénovation
Urbaine

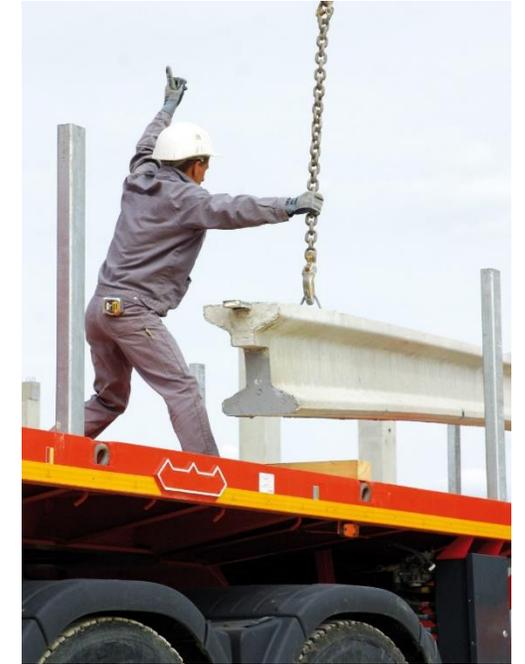
Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



Bilan et objectifs du NPNRU

PNRU – Bilan insertion national en quelques chiffres

- 25 millions d'heures d'insertion réalisées (données 2016)
- 63 000 bénéficiaires (majoritairement issus de ZUS)
- Héritage fort sur les territoires (création de l'ingénierie, guichets uniques, généralisation des objectifs d'insertion, généralisation des clauses sur les autres opérations)
- Des limites (homogénéité et origines des publics, peu de réalisations dans le cadre GUP)



PNRU – Bilan Grand Est

- 32 projets
- 1 958 187 h prévues par les PLACI
- 2 214 316 h inscrites dans les consultations
- 3 007 327h réalisées (enquête sociale 2016)
- Environ 8 900 bénéficiaires des objectifs d'insertion (dont 60% issus de ZUS)



Bilan et objectifs du NPNRU

⇒ **Objectifs : visant prioritairement les publics QPV** (loi n°2003_ 701 et N°2014 – 173)



au moins 5% des heures travaillées dans le cadre des investissements (y compris sur la partie ingénierie)

- Objectifs définis au moment de la convention et ajustés lors du lancement des opérations en fonction du coût réel.



au moins 10 % des heures travaillées dans les marchés liés à la gestion urbaine de proximité

- Démarche et méthodologie définies dans la convention
- Objectifs définis en cours de convention en lien avec le projet de gestion.



des embauches liées à l'ingénierie, le fonctionnement ou l'accompagnement du projet urbain

- Méthodologie définie au moment de la convention pour ouvrir les recrutements liés au projet urbain à des candidats issus de QPV.



des objectifs qualitatifs locaux chiffrés sur tous les types d'objectifs

- Objectifs fixés au moment de la contractualisation
- Objectifs collectifs sur l'ensemble de la convention.



Programme de la rencontre régionale Grand Est

- 11h10-12h00 **Table ronde « L'organisation déployée en Grand Est sur la clause sociale : l'exemple du plan de relance immobilier »**
- Isabelle FIKUART, Coordinatrice Clauses d'Insertion, Maison de l'emploi du Grand Nancy
 - Sylvain GRELIER, Chargée de l'Economie sociale et solidaire, DREETS Grand Est
 - Nicole FABRIZI, Directrice adjointe, Plateforme régionale des achats de l'Etat
 - Rachel BERTRAND, Coordinatrice, Elips
 - Aurélia TURGIS, Responsable d'agence, ID'EES Intérim
- Signature de la convention partenariale entre le consortium régional des facilitateurs, représenté par la Maison de l'emploi du Grand Nancy, et Alliance Villes Emploi*
- 12h00-12h30 Questions / Réponses
- 12h30-13h30 Déjeuner
- 13h30-14h00 **Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »**
- 14h15-15h15 **Atelier d'une heure au choix**
- A. La mobilisation et la formation des publics au profit des clauses sociales
 - B. La coordination des enjeux sociaux et environnementaux dans la commande publique
 - C. S'ouvrir à de nouveaux supports : l'intégration de clauses sociales dans les marchés de prestations intellectuelles
- 15h30-16h00 **Les pratiques inspirantes des territoires sur la commande publique : SPASER et Guichet unique**
- 16h00-16h30 **Clôture de la rencontre**
- Franck Muratet, Président de la Maison de l'emploi et de la Mission Locale du Grand Nancy, Adjoint au Maire de Nancy

Table ronde « L'organisation déployée en Grand Est sur la clause sociale : l'exemple du plan de relance immobilier »

Table ronde « L'organisation déployée en Grand Est sur la clause sociale : l'exemple du plan de relance immobilier »

Isabelle FIKUART

Coordinatrice Clauses d'Insertion, Maison de l'emploi du Grand Nancy

Sylvain GRELIER

Chargé de l'Economie sociale et solidaire, DREETS Grand Est

Nicole FABRIZI

Directrice adjointe, Plateforme régionale des achats de l'Etat

Rachel BERTRAND

Coordinatrice, Elips

Aurélia TURGIS

Responsable d'agence, ID'EES Intérim

Animatrice

Lucie BECDELIEVRE

Déléguée générale
Alliance Villes Emploi



UN FACILITATEUR À VOTRE ÉCOUTE !



LES CLAUSES
SOCIALES

L'EMPLOI TERRITORIAL RESPONSABLE

UNE QUESTION ? UN CONSEIL ? UN ACCOMPAGNEMENT ?

N'HÉSITEZ PAS À ENTRER EN CONTACT AVEC LE FACILITATEUR DE VOTRE TERRITOIRE.

Les structures portant des postes de facilitateurs de la clause sociale en Grand Est



L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

Les structures facilitatrices qui ont participé à la consolidation

CHAMPAGNE ARDENNE

08

- Coop 14-Fenêtre
- OTC COOPELIS

10

- TROYES Champagne Métropole

51

- CRESS Grand-Est
- Maison de l'Emploi et des Entreprises d'Épernay
- Mission Locale de l'arrondissement de Châlons-en Champagne
- PLIE du Pays Vitryat

52

- Communauté d'Agglomération Saint Dizier Der et Blaise
- Mission Locale de Chaumont

LORRAINE

54

- AMLI
- Conseil Départemental 54 (VDL, TDL, Briey, Longwy, Lunévillois)
- Maison de l'Emploi du Grand Nancy
- Maison de l'Emploi de Terres de Lorraine

55

- GIP Maison de l'Emploi Meusienne

57

- AMLI
- ELIPS
- Maison de l'Emploi du Sud Mosellan
- CD 57

88

- Communauté d'Agglomération d'Épinal

ALSACE

67

- AMLI
- Relais Chantiers

68

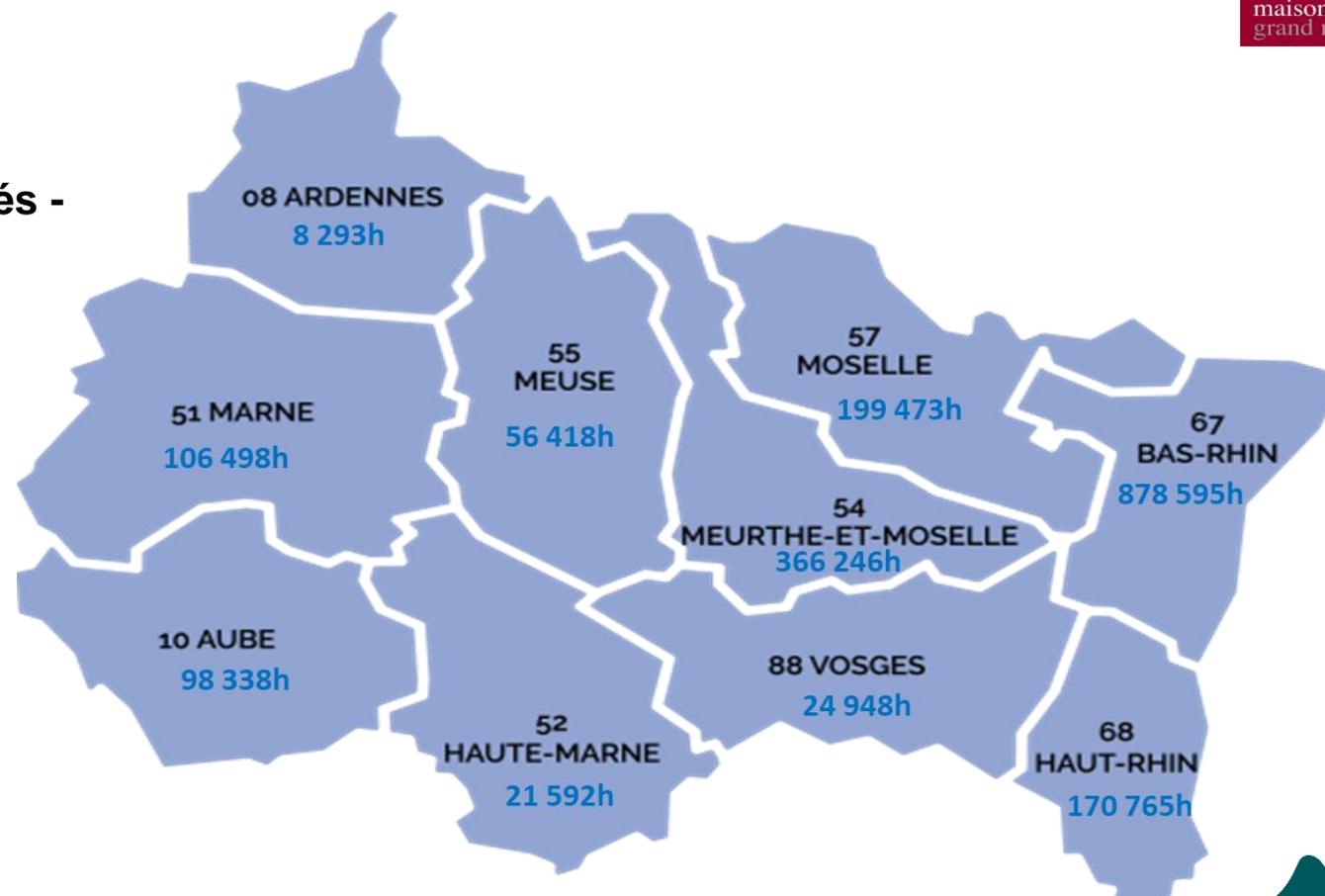
- MEF Mulhouse Sud Alsace
- Pays Thur Doller



L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

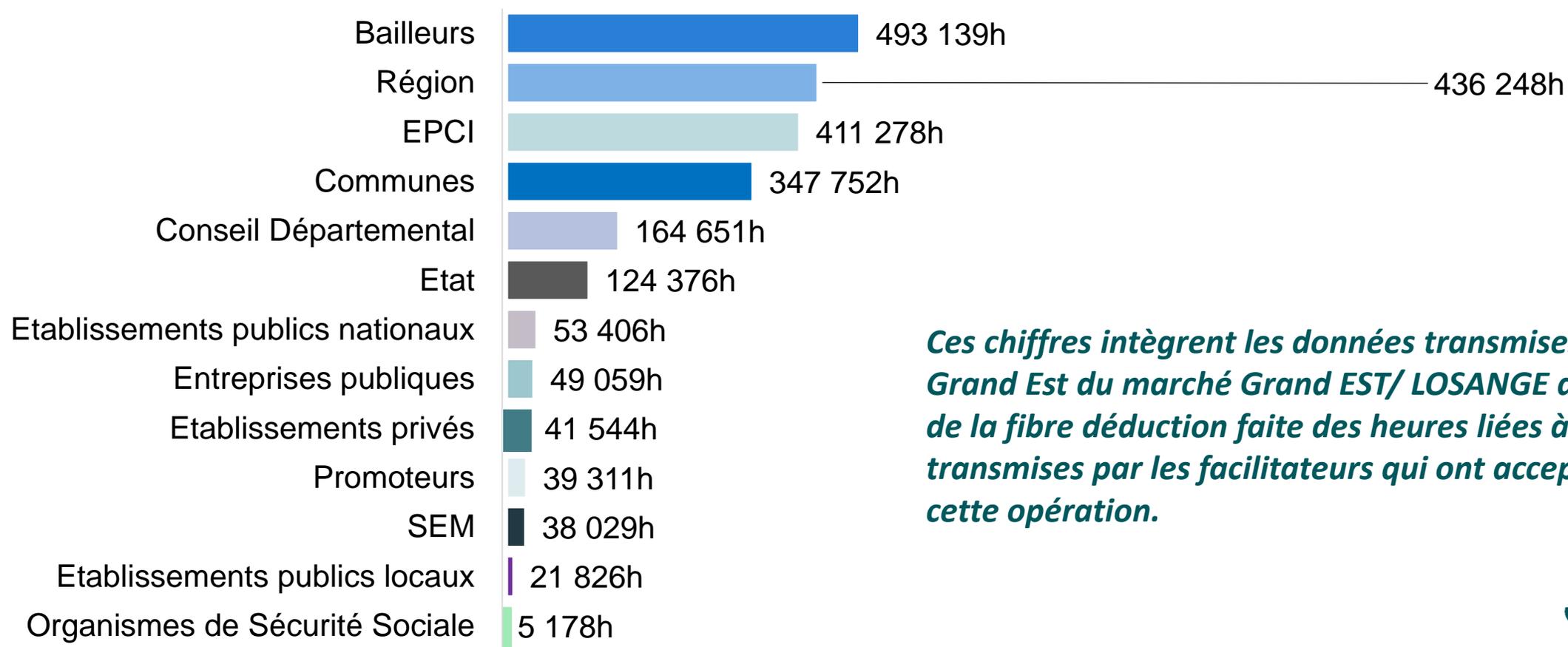
Répartition des heures par département

- 1 931 166 heures réalisées sur des marchés - gérés par les facilitateurs - dont 244 833 heures en marchés réservés
- 293 donneurs d'ordre
- 3 069 marchés
- 4 716 contrats
- 3 829 bénéficiaires



L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

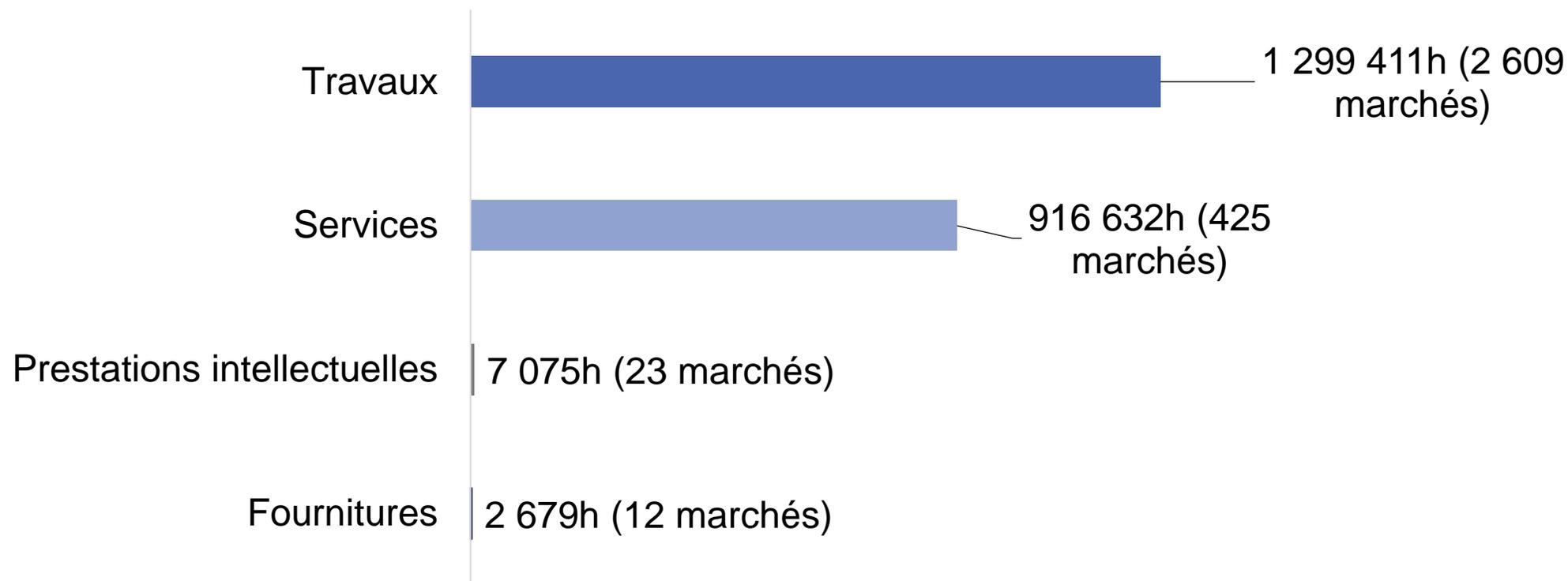
Répartition des heures par famille de maîtres d'ouvrage



Ces chiffres intègrent les données transmises par la Région Grand Est du marché Grand EST/ LOSANGE de déploiement de la fibre déduction faite des heures liées à ce marché déjà transmises par les facilitateurs qui ont accepté de suivre cette opération.

L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

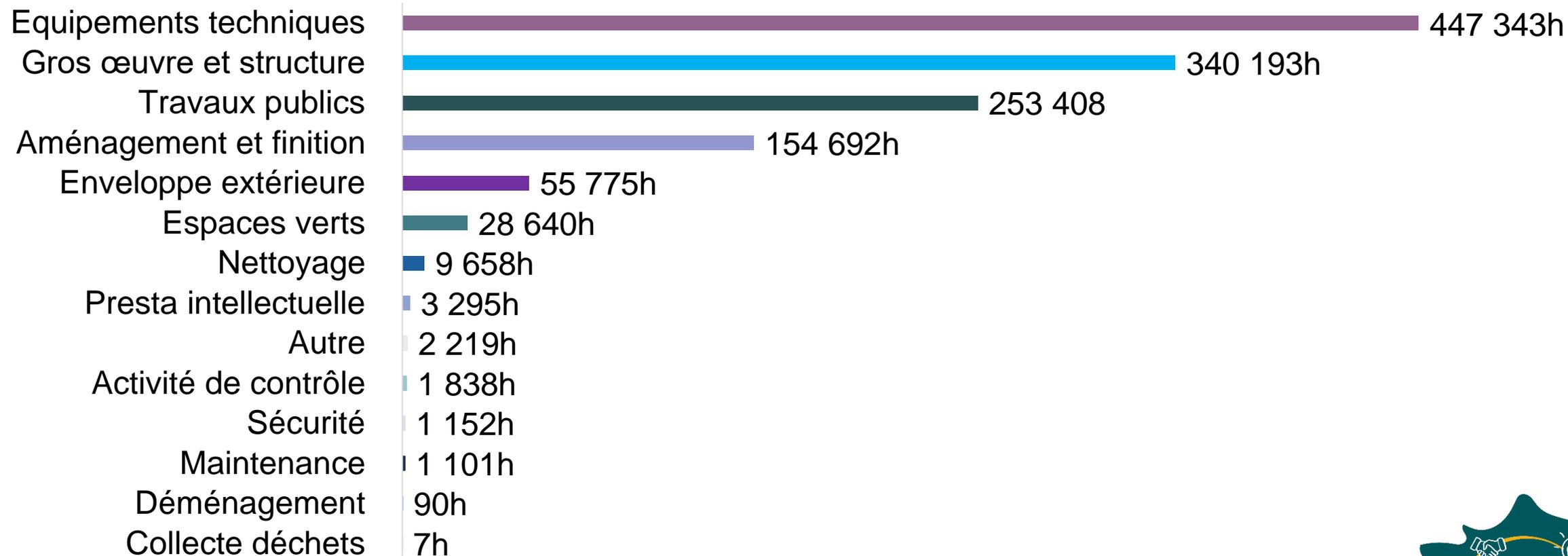
Répartition par secteur d'activité



TOTAL : 2 225 797h (3 869 marchés)

L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

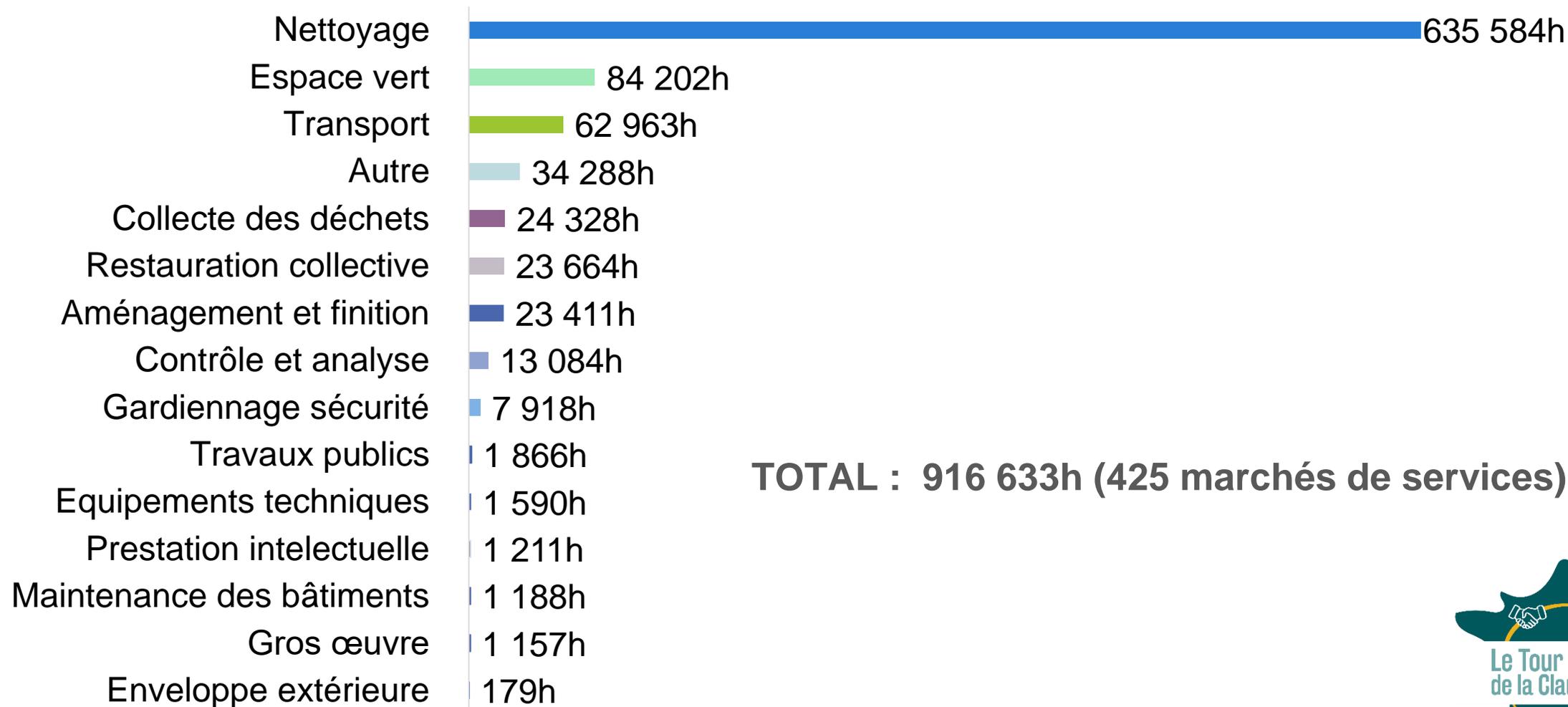
Répartition des marchés de travaux par catégorie



TOTAL : 1 299 411h (2 609 marchés de travaux)

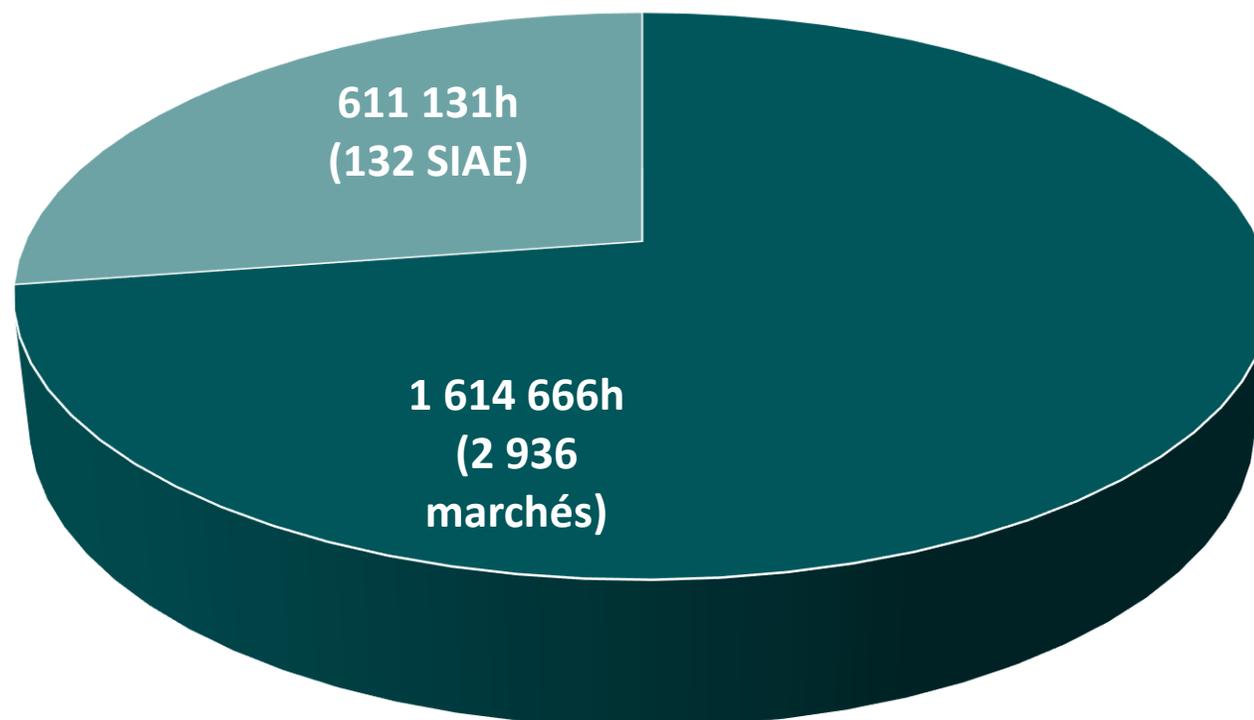
L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

Répartition des marchés de services par catégorie



L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

Les entreprises attributaires



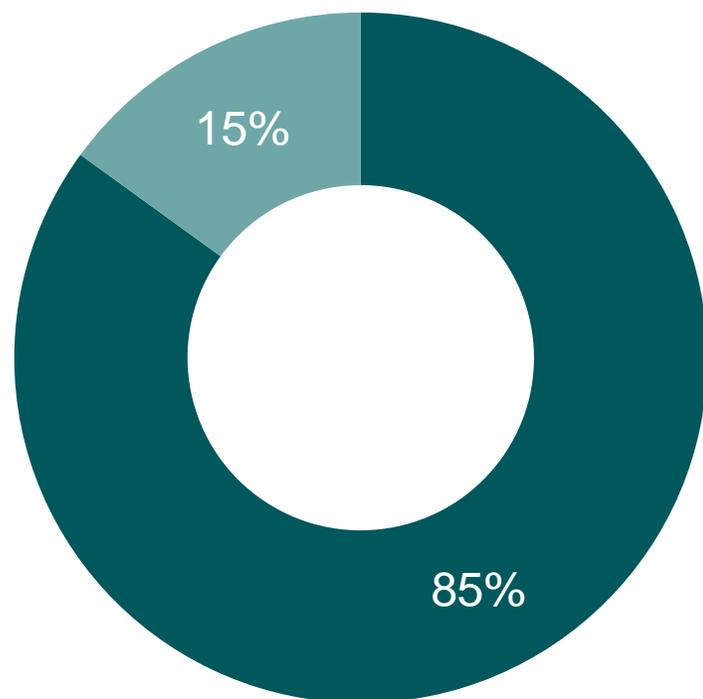
**TOTAL : 2 225 797h
pour 3 069 attributaires**

■ Entreprises classiques ■ SIAE et EA/ESAT

L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

Les bénéficiaires de l'achat responsable

Nombre de bénéficiaires : 3 829



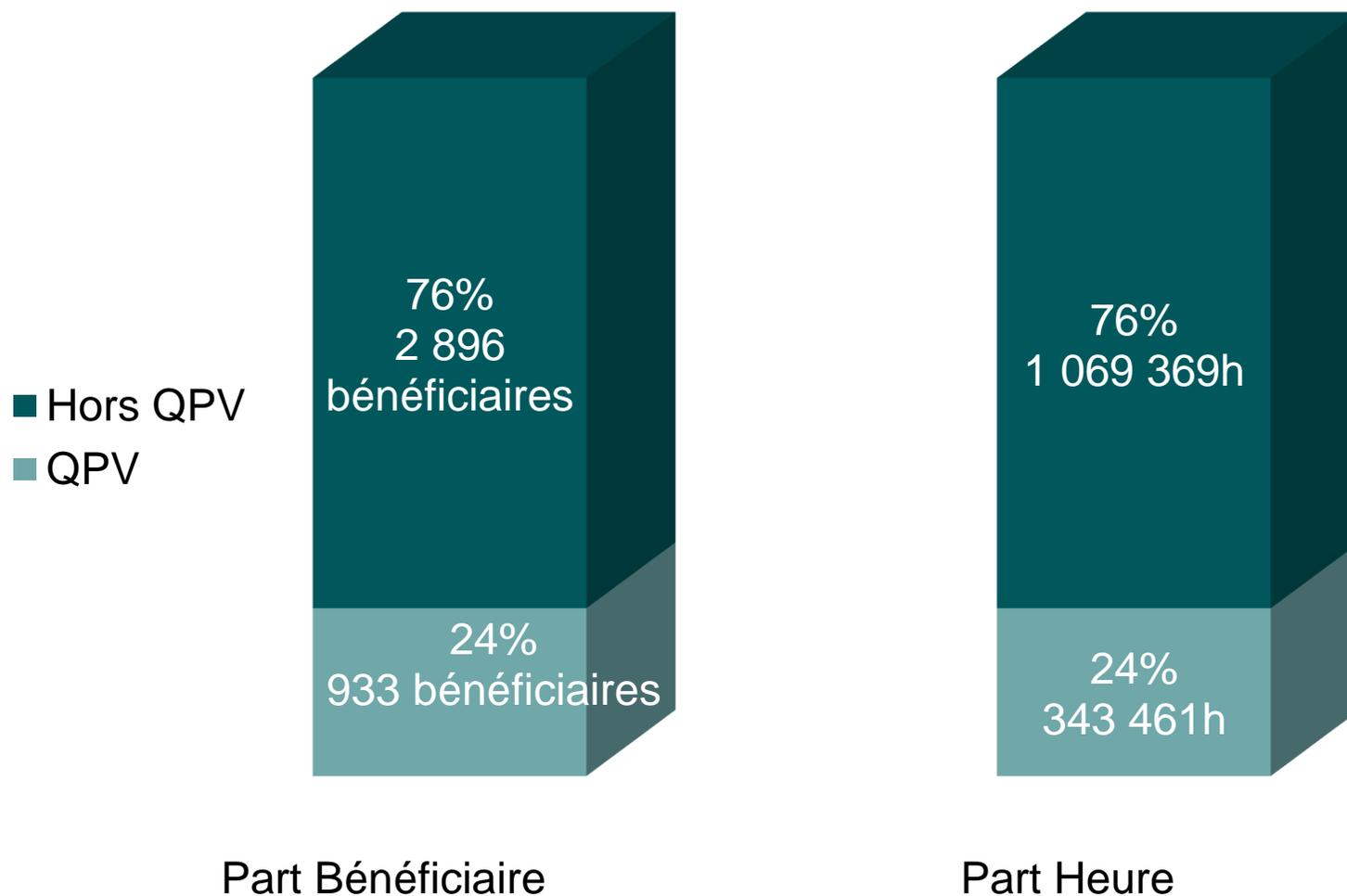
- Homme
- Femme



TOTAL 1 412 830h
Moyenne
369h /bénéficiaire

L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

Les bénéficiaires résidant en QPV



TOTAL :
3 829 bénéficiaires
pour 1 412 830 heures

L'achat socialement responsable dans le Grand-Est en 2021

Zoom sur le plan de relance immobilier de l'Etat



- **90 opérations « clausées » pour 310 768 heures prévisionnelles** (marchés calibrés et en cours d'exécution en 2022) ;

Le plan de relance a été l'occasion pour certains Donneurs d'ordre bénéficiaires de :

- Insérer une clause sociale pour la première fois dans un marché ;
- Rencontrer le facilitateur et son offre de service ;
- Démarrer un partenariat avec le facilitateur pour des opérations ultérieures.



Signature de la convention partenariale

Signature de la **convention partenariale** entre :

- Le **Consortium régional des facilitateurs**, représenté par la Maison de l'emploi du Grand Nancy
- **Alliance Villes Emploi**



Questions / Réponses

Présentation du programme de l'après-midi

Programme de la rencontre régionale Grand Est

- 13h30-14h00 **Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »**
- Anne-Sandrine LAMY, Chargée de mission, IAE GRAND EST LCA
 - Cédric LAFOND, Chargés de mission, IAE GRAND EST LCA
 - Amandine JACQUES, Directrice, HUMANDO Insertion
 - Sofiane ZEKRI, Responsable de l'animation et du déploiement du Marché de l'Inclusion, Beta.Gouv
- 14h15-15h15 **Atelier d'une heure au choix**
- A. La mobilisation et la formation des publics au profit des clauses sociales
 - B. La coordination des enjeux sociaux et environnementaux dans la commande publique
 - C. S'ouvrir à de nouveaux supports : l'intégration de clauses sociales dans les marchés de prestations intellectuelles
- 15h30-16h00 **Les pratiques inspirantes des territoires sur la commande publique : SPASER et Guichet unique**
- 16h00-16h30 **Clôture de la rencontre**
- Franck Muratet, Président de la Maison de l'emploi et de la Mission Locale du Grand Nancy, Adjoint au Maire de Nancy

Déjeuner

Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Anne-Sandrine LAMY

Chargés de mission, IAE GRAND EST LCA

Cédric LAFOND

Chargée de mission, IAE GRAND EST LCA

Amandine JACQUES

Directrice, HUMANDO Insertion

Sofiane ZEKRI

Responsable de l'animation et du déploiement du
Marché de l'Inclusion, Beta.Gouv

Animatrice

Romane Pappalardo

Chargée de mission Développement
responsable des territoires, Alliance
Villes Emploi



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

**Une tête de réseau
fédérant des entreprises
engagées pour l'emploi
et l'inclusion**



**INNOVER & AGIR
POUR L'EMPLOI**

**Territoire LORRAINE
CHAMPAGNE ARDENNE**



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »



Un achat inclusif

=

**Un achat effectué auprès d'un
employeur inclusif**

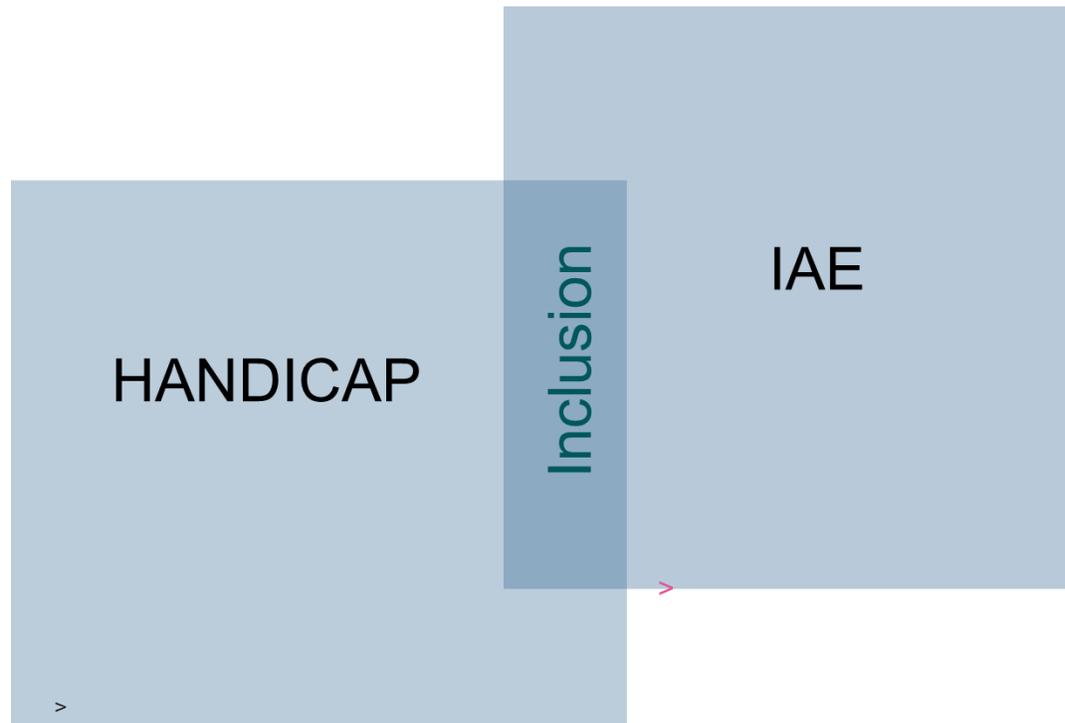
=

Un achat responsable



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Les entreprises sociales inclusives



Des fournisseurs de services répondant à

des critères spécifiques :

- Structures d'inclusion / insertion par l'activité économique : SIAE et GEIQ ;
- Secteur du handicap : secteur adapté / protégé : EA / ESAT



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Les employeurs inclusifs en Grand Est

- **478** employeurs inclusifs en Grand Est
- **30 800** recrutements
- **1874** recrutements en septembre 2022



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Les structures inclusives sont présentes dans de nombreux secteurs d'activités

- **BTP et industrie** : prestations sur chantiers, location d'échafaudages, gros œuvre, second œuvre, pose terrasse bois, aménagement urbain
- **Recyclage – économie circulaire** : collecte, tri, valorisation, réemploi, ressourceries, recycleries, boutiques solidaires, matériaux du bâtiment, purge sélective et préservante, matériau-tech,
- **Propreté** : entretien des locaux, bureaux, espaces voirie + services complémentaires aux entreprises et collectivité (ex. tri 5 flux, papiers de bureau, cartouches, cartons...), blanchisserie, préparation esthétique de véhicules...
- **Paysage** : entretien des espaces verts et naturels, assainissement, transition écologique, production maraîchère, circuits courts
- **Transport et logistique** : transport, livraisons du dernier Km, collecte
- **Restauration, ...**



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Focus sur l'Insertion par l'activité économique

Les structures d'insertion par l'activité économique :

- **Sont des acteurs économiques à part entière** (prestations de services, production, intérim...) dans de nombreux secteurs d'activité ;
- Poursuivent une **finalité sociale** : insertion professionnelle durable de personnes sans emploi ;
- Font partie de **l'économie sociale et solidaire**.



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Focus sur l'Insertion par l'activité économique : Concilier l'économie, l'emploi et le territoire

Les SIAE combinent donc : **contrat de travail, mise en situation de production, formation et accompagnement spécifique.**



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Focus sur l'Insertion par l'activité économique

- **445 structures IAE conventionnées** en Grand Est
- **28 579 salariés**, ont bénéficié d'un contrat de travail dans l'IAE et d'un accompagnement (1935 en septembre 2022)



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Focus sur l'Insertion par l'activité économique : les structures d'insertion

ATELIERS
CHANTIERS
D'INSERTION

ASSOCIATIONS
INTERMEDIAIRES

ENTREPRISES
D'INSERTION

ENTREPRISES de
TRAVAIL
TEMPORAIRE
D'INSERTION

- **Une offre de service économique** au service d'un projet social
- **Des équipes encadrées par des professionnels**
- **Des moyens spécifiques dédiés à l'accompagnement et à la formation des salariés**



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Focus sur l'Insertion par l'activité économique : les structures d'insertion

	ACI	EI	AI	ETTI
Activités	Production de biens et/ou services		Mise à disposition de personnel	
Clients	Particuliers, entreprises, associations et collectivités		<ul style="list-style-type: none">- Auprès de particuliers (service à domicile)- Auprès d'autres acteurs : collectivités locales, associations, d'entreprises...	Auprès d'entreprises clientes dans le cadre de la réglementation du travail temporaire

Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Coopérer avec les SIAE : des achats à impact

- **Partenaires des démarches RSE** : fournisseurs d'achats socialement responsables,
- **Viviers de recrutement** : préparation à l'emploi sur les postes de premier niveau de qualification et les métiers en tension,
- **Vecteurs d'impact social** : création d'emploi, lutte contre le chômage, activateur de compétences, production de richesses.
- **Projets de territoires** : partenaires des projets locaux, Quartiers prioritaires (QPV)



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Comment s'engager pour les achats inclusifs ? Co-construire une démarche partenariale

- **Intégrer l'inclusion dans les politiques d'achat** : clauses d'insertion, ...
- **Sourcer les fournisseurs inclusifs répondant à vos besoins**
- **Liens : Facilitateurs des Clauses, Marché de l'Inclusion, têtes de réseaux IAE ou Handicap**
- **Rencontrer les fournisseurs inclusifs pour mieux coopérer, valoriser les SIAE proches de chez vous**
- **Evaluer / valoriser** : résultats, impacts, communiquer, améliorer



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Les achats inclusifs ? Des exemples :

Je fais appel à l'intérim
d'insertion

Je co-traite avec une
entreprise inclusive
pour répondre à un appel
d'offre

J'achète des biens et des
services auprès d'une
entreprise inclusive

Je sous-traite
une partie de mon activité à
une entreprise inclusive

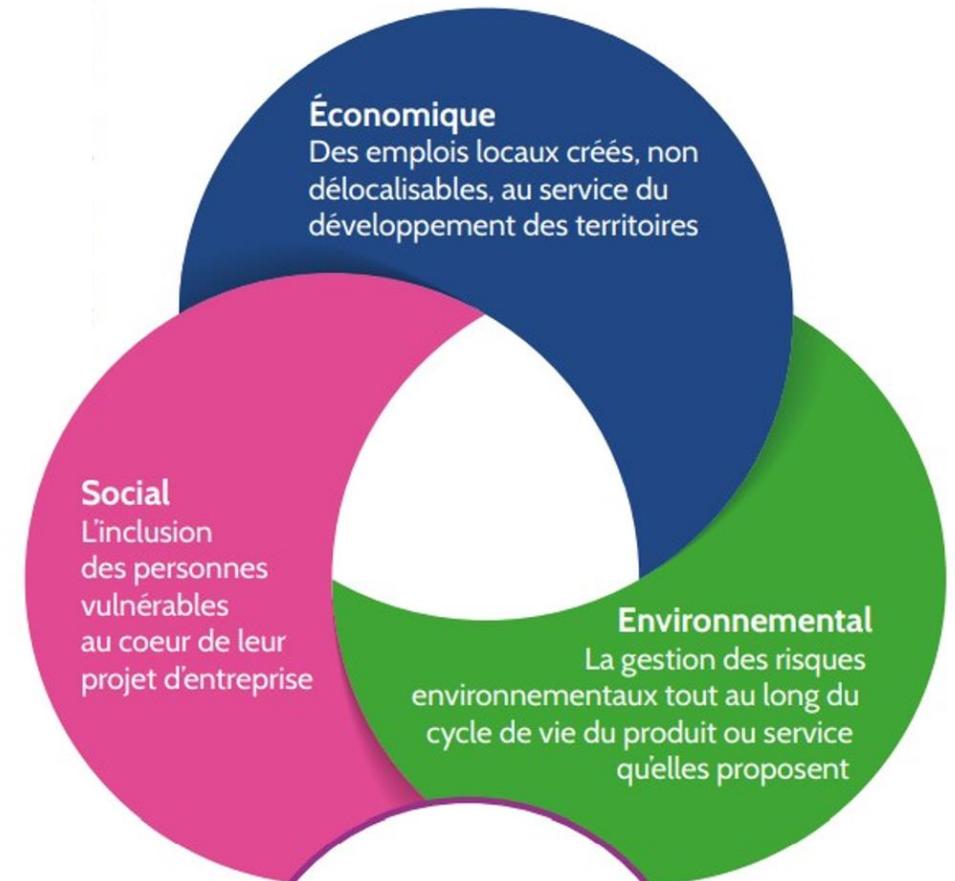
Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

**Un triple engagement,
avec une même exigence.**

Faites confiance aux SIAE :

**Des professionnels sur leurs
métiers**

Un atout pour vos enjeux RSE.



Présentation « Les achats inclusifs : à quoi servent-ils et comment les mobiliser ? »

Un exemple d'entreprise inclusive : HUMANDO

Amandine JACQUES

Directrice d'Agence Multisites Reims & Châlons en Champagne

Amandine.jacques@humando.fr



INSERTION

Ateliers thématiques (un au choix)

Atelier A : La mobilisation et la formation des publics au profit des clauses sociales

Thierry BILICHTIN

Responsable de formation, AFPA Grand Est

Isabelle FIKUART

Coordinatrice Clauses d'Insertion, Maison de l'emploi du Grand Nancy

Sandrine FOUGERE

Responsable régionale Grand Est Territoires et Politiques publiques, Afpa Grand Est

Olivier LELIEVRE

Coordinateur de l'action « Femmes Bricoleuses et Autonomes », Afpa Saint-Dizier

Nora DEKHIL

Chargée de mission des Clauses Sociales d'Insertion, Communauté d'Agglomération Forbach
Porte de France

Animatrice

Romane Pappalardo

CDM Développement responsable des territoires, Alliance Villes Emploi



Atelier B : La coordination des enjeux sociaux et environnementaux dans la commande publique

Mathieu COLLOT

Chargé d'opérations, OMH du Grand Nancy

Julie JOUVENOT

Conductrice de travaux, Réciprocité

Philippe LEROUVILLOIS

PDG, VALO

Paul DIDIER

Coordinateur de projets, VALO

Animatrice

Lucie BECDELIEVRE

Déléguée générale de l'Alliance Villes Emploi



Atelier C : S'ouvrir à de nouveaux supports : l'intégration de clauses sociales dans les marchés de prestations intellectuelles

Olivier WENDLING

Chargé de mission Clause sociale, Relais 2D

Yann ESDRAS

Directeur, PLIE du Pays Vitryat

Animateur

Jérôme DORMOY

Chef de projet et Expert Clause sociale Alliance Villes Emploi



**Présentation « Les pratiques inspirantes des territoires
sur la commande publique : SPASER et Guichet
unique »**

Les pratiques inspirantes des territoires sur la commande publique : SPASER et Guichet unique

Marie HANOT

Chargée de mission achats responsables, Conseil régional Grand Est

Rachid EL GHALLOUSSI

Chef de Projet Insertion, Grand Reims

Alexia Bouillard

Facilitatrice clauses sociales NPRU Reims, CRESS Grand Est

Céline GEFFRAY

Responsable développement Urbain, PLURIAL NOVILIA

Animateur

Jérôme DORMOY

Chef de projet et Expert Clause sociale Alliance Villes Emploi



Les pratiques inspirantes des territoires sur la commande publique : Guichet unique

Mission globale

GUICHET UNIQUE TERRITORIAL ET PARTENARIAL CLAUSE SOCIALE SUR LE TERRITOIRE DU GRAND REIMS

ACCOMPAGNEMENT DES DONNEURS D'ORDRE

Animer et promouvoir le dispositif sur le territoire

- Promotion du dispositif auprès de donneurs d'ordre (privés, publics...)
- Aide à la rédaction et à la diversification des marchés (choix procédure, opérations, corps d'état)
- Favoriser l'harmonisation des pratiques sur le territoire

MOBILISER LES ACTEURS LOCAUX DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION

- Favoriser le développement, la mobilisation, la coopération des partenaires du dispositif clauses sociales
- Animer le réseau des partenaires locaux pour une orientation réactive et profitable des personnes en insertion
- Capitaliser les données et les bonnes pratiques du territoire
- Identifier les actions à développer pour favoriser l'insertion professionnelles des personnes éloignées de l'emploi
- Animer les instances stratégiques et opérationnelles du guichet unique en lien avec ses partenaires : comité de pilotage, comité technique, comité de suivi...
- Communication et sensibilisation sur le territoire

ADMINISTRATIF

Garantir une assistance tout au long des marchés « clausés »

- Suivi administratif, saisie des données, capitalisation des résultats quantitatifs et qualitatifs des opérations clausées
- Aide lors du choix des modalités de mise en œuvre (modalités de recrutement, critères d'éligibilité)
- Suivi et appui à la réalisation des heures (fiche de suivi)

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

- Soutien sur toute la durée des chantiers (marchés) et suivi de la réalisation
- Informer sur les obligations liées à la clause sociale
- Aider au choix des modalités de mise en œuvre de la clause
- Vérifier et valider l'éligibilité des publics bénéficiaires identifiés
- Participer au processus de recrutement et du suivi des bénéficiaires, en fonction des opportunités et des besoins des entreprises (cellule recrutement insertion avec les SIAE du territoire et pôle emploi)
- Appui dans la mutualisation des heures d'insertion

Les pratiques inspirantes des territoires sur la commande publique : Guichet unique

Mission globale

ACCOMPAGNEMENT DES DONNEURS D'ORDRE

ANIMER ET PROMOUVOIR LE DISPOSITIF SUR LE TERRITOIRE

- PROMOTION DU DISPOSITIF AUPRÈS DE DONNEURS D'ORDRE (PRIVÉS, PUBLICS...)
- AIDE À LA RÉDACTION ET À LA DIVERSIFICATION DES MARCHÉS (CHOIX PROCÉDURE, OPÉRATIONS, CORPS D'ÉTAT)
- FAVORISER L'HARMONISATION DES PRATIQUES SUR LE TERRITOIRE

Les pratiques inspirantes des territoires sur la commande publique : Guichet unique

Mission globale

MOBILISER LES ACTEURS LOCAUX DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION

ANIMER ET PROMOUVOIR LE DISPOSITIF SUR LE TERRITOIRE

- FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT, LA MOBILISATION, LA COOPÉRATION DES PARTENAIRES DU DISPOSITIF CLAUSES SOCIALES
- ANIMER LE RÉSEAU DES PARTENAIRES LOCAUX POUR UNE ORIENTATION RÉACTIVE ET PROFITABLE DES PERSONNES EN INSERTION
- CAPITALISER LES DONNÉES ET LES BONNES PRATIQUES DU TERRITOIRE
- IDENTIFIER LES ACTIONS À DÉVELOPPER POUR FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI
- ANIMER LES INSTANCES STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELLES DU GUICHET UNIQUE EN LIEN AVEC SES PARTENAIRES : COMITÉ DE PILOTAGE, COMITÉ TECHNIQUE, COMITÉ DE SUIVI...
- COMMUNICATION ET SENSIBILISATION SUR LE TERRITOIRE

Les pratiques inspirantes des territoires sur la commande publique : Guichet unique

Mission globale

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

GARANTIR UNE ASSISTANCE TOUT AU LONG DES MARCHÉS « CLAUSÉS »

- SOUTIEN SUR TOUTE LA DURÉE DES CHANTIERS (MARCHÉS) ET SUIVI DE LA RÉALISATION
- INFORMER SUR LES OBLIGATIONS LIÉES À LA CLAUSE SOCIALE
- AIDER AU CHOIX DES MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE DE LA CLAUSE
- VÉRIFIER ET VALIDER L'ÉLIGIBILITÉ DES PUBLICS BÉNÉFICIAIRES IDENTIFIÉS
- PARTICIPER AU PROCESSUS DE RECRUTEMENT ET DU SUIVI DES BÉNÉFICIAIRES, EN FONCTION DES OPPORTUNITÉS ET DES BESOINS DES ENTREPRISES (CELLULE RECRUTEMENT INSERTION AVEC LES SIAE DU TERRITOIRE ET PÔLE EMPLOI)
- APPUI DANS LA MUTUALISATION DES HEURES D'INSERTION

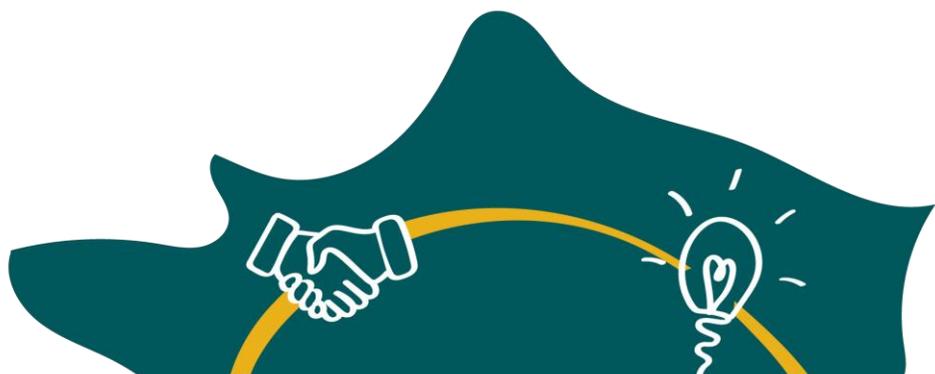
Clôture de la rencontre régionale

Clôture de la rencontre régionale

Franck Muratet

Président de la Maison de l'emploi et de la
Mission Locale du Grand Nancy
Adjoint au Maire de Nancy





Le Tour de France de la Clause Sociale



**Merci à toutes et
à tous !**

En partenariat
avec



Avec le
soutien de



agence nationale
de la cohésion
des territoires

