

ALLIANCE VILLES EMPLOI

Journées Nationales

Présentation des ateliers

LE CORUM MONTPELLIER

MARDI 10 DÉCEMBRE

Descriptifs

Animateurs

Intervenants



Financé par
l'Union
Européenne

Session 1 : 9h30 - 11h :

1- « L'achat socialement responsable au service de la stratégie territoriale »

Animatrice :

Isabelle Fikuart,

*Responsable de Secteur, Coordinatrice
Clauses d'insertion, MDE du Grand
Nancy*

Intervenants :

Jean-Gaël Bacchelli,

*Chef du bureau Clauses sociales, Conseil
départemental de Seine Saint Denis*

Isabelle Masse,

*Responsable de Pôle et Facilitatrice des
Clauses Sociales d'Insertion dans les
Marchés Publics à la MDE Toulon
Provence Méditerranée*

Guillaume Manier,

*Directeur de projets démarche grand
Chantier, Coordinateur interdépartemental
canal solidaire, Conseil départemental du
Pas de Calais*

2- « Stratégies et outils d'accompagnement au service des acteurs économiques »

Animateur :

Fabrice Rey,

*Consultant indépendant en politiques
publiques et paritaires Emploi/Formation*

Intervenants :

Aurélien Thivent,

Chargé de projet, Créativ - Dijon

Teddy Boisset,

*Directeur, CAen La Mer Emploi
Compétences (CALMEC)*

Lise André,

*Chargée de mission Relation
prescripteurs clause sociale d'insertion,
CAen La Mer Emploi Compétences
(CALMEC)*

Céline Renard,

*Chargée de mission emploi
et compétences-industries,
MEF du Cotentin*

Olivier Béral,

*Directeur,
Association Transition*

Claudine Coicadan,

*Chargée de mission RH,
Association Transition*

Amandine Lantez,

*Chef de service Inclusion sociale,
Direction Cohésion sociale,
Métropole Aix-Marseille-Provence*

Grâce à un contexte législatif favorable, les collectivités dont le volume annuel d'achats atteint 50 millions d'euros doivent adopter des SPASER (Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables) énonçant leur engagement en faveur de l'achat socialement et écologiquement responsable. Ce SPASER devient ainsi un levier puissant pour favoriser une stratégie territoriale globale soutenant le tissu économique local. En adoptant des pratiques d'achat socialement responsables, les collectivités peuvent non seulement respecter les exigences légales, mais aussi contribuer activement au développement de leur territoire en encourageant des acteurs engagés dans l'économie locale et solidaire (structures de l'ESS et de l'IAE). Dans quelle mesure l'obligation d'adopter un SPASER permet-elle réellement de transformer l'achat public en un outil efficace au service d'une stratégie territoriale durable, au-delà du simple respect des exigences légales ?

#AchatResponsable #MobilisationLocale

Face aux enjeux que rencontrent les territoires pour renforcer leur attractivité et favoriser leur développement, les outils territoriaux sont de véritables alliés des collectivités locales, des organisations professionnelles et des entreprises. Cet atelier permettra de valoriser l'offre de service déployée à destination des entreprises, notamment pour professionnaliser ou améliorer la gestion des ressources humaines, mais aussi en captant les besoins en compétences des employeurs locaux et en les confrontant à la réalité du bassin d'emploi. Les outils territoriaux travaillent en parallèle à la préparation des publics en lien avec ces besoins en emploi, par des outils d'information sur les métiers, par des méthodes de préparation et de placement à l'emploi innovantes.

L'agilité des outils territoriaux tient aussi dans leur capacité à éclairer la stratégie de développement du territoire sur les questions d'emploi et de compétences. Ainsi, l'offre de service à destination des employeurs locaux peut aussi se traduire par des projets construits en réponse aux mutations économiques du bassin d'emploi, pour contribuer au développement économique du territoire tout en favorisant la sécurisation des parcours professionnels.

#DéveloppementEconomique #MDE #PLIE

3- « Accompagnement rénové des bénéficiaires du RSA – retour d'expériences »

Animatrice :

Nawel Zerzour,
Cheffe de projet Relations
Institutionnelles et Politiques Publiques,
Alliance Villes Emploi

Intervenantes :

Marie-Laure Compagny,
Directrice Opérationnel d'Emergences
PLIE MP CENTRE

Bénédicte Toupin,
Directrice Emploi de Laval
Agglomération

Nathalie Vailles,
Responsable du Service emploi insertion
innovation sociale de Saint-Nazaire
Agglomération

4- « L'achat socialement responsable à 360° : Emploi et environnement »

Animatrice :

Romane Pappalardo,
Chargée de mission Achat Responsable,
Alliance Villes Emploi

Intervenants :

Blandine Ménard,
Responsable de projet achat
responsable, RES'OCC - Guichet vert

Caroline Chalamon,
Chargée de mission transition
écologique, Grand Besançon Métropole

Raphaël Serrier,
Directeur, Maison de l'emploi du Nord
de la Réunion

Gilles Grosclaude,
Directeur, Relais 2D

5- « L'achat socialement responsable à 360° : diversification des publics et des segments d'achats »

Animateur :

Jérôme Dormoy,
Chef de projet, Expert Clause Sociale,
Alliance Villes Emploi

Intervenants :

Alain Gachet,
Directeur des Activités et du
Développement, EPEC

Nataly Morel,
Responsable Achats Responsables, UGAP

Marie Le Borgne,
Responsable Mission Clauses sociales,
Nantes Métropole

Dans la perspective du plein emploi, le ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités a engagé une réforme de l'accompagnement des allocataires du RSA. Aux 18 départements de « première vague » qui ont initié en 2023 cette expérimentation sur des territoires bien délimités se sont ajoutés en mars 2024, 29 départements de « deuxième vague » sur la base du volontariat. Aujourd'hui, ce sont donc 47 départements (soit quasiment un sur deux) qui expérimentent la rénovation des modalités d'accompagnement des allocataires du RSA.

Cet atelier abordera les effets concrets de la réforme de la Loi pour le Plein Emploi sur les PLIE en territoire d'expérimentation. À travers des témoignages « avant/après », nos intervenantes traiteront de l'impact organisationnel de l'accompagnement rénové des bénéficiaires du RSA sur leurs structures (typologies de publics, modalités d'accompagnement, nouvelles exigences de reporting, relations avec les conseils départementaux...).

#ParcoursSurMesure #Innovation #PLIE

L'achat responsable constitue un levier d'action majeur pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux d'aujourd'hui. La commande publique représente en effet entre 8 à 10 % du PIB. Par son poids dans l'économie, elle représente donc une opportunité réelle pour faire évoluer l'offre des entreprises, notamment des TPE/PME, vers des produits et des services plus socialement et écologiquement responsables. Le Plan national des achats durables (PNAD) constitue une feuille de route nationale fixant des objectifs à atteindre en matière d'achats responsables pour la commande publique, soit 100% de considérations environnementales et 30% de considérations sociales dans tous les contrats de la commande publique.

Sur les territoires, des structures tentent ainsi d'articuler les dimensions sociales et environnementales en accompagnant les acheteurs à intégrer ces objectifs dans leurs marchés publics, en favorisant l'accès des structures de l'économie sociale et solidaire à la commande publique, en soutenant la création ou le développement de filières locales et donc d'emplois locaux, etc.

Plusieurs intervenants viendront nous présenter dans cet atelier des exemples de démarches qu'ils ont mises en place et qui pourraient être essayées sur d'autres territoires.

#AchatResponsable #TransitionEcologique

Les clauses sociales concernent historiquement principalement les secteurs du bâtiment et des travaux publics, et plus récemment le secteur du nettoyage et de la propreté urbaine. Ces segments d'achats conduisent à cibler des catégories restreintes de publics bénéficiaires alors que les clauses sociales représentent également des opportunités pertinentes pour d'autres profils de publics (femmes, personnes en situation de handicap, seniors, etc.).

Les résultats positifs des clauses sociales amènent ainsi les facilitatrices et facilitateurs et les acheteurs à mobiliser de nouveaux segments d'achats et donc de nouveaux secteurs professionnels et de nouvelles entreprises afin de toucher une plus grande diversité de publics bénéficiaires. La mise en œuvre d'une démarche de diversification suppose une évolution du regard porté sur la clause sociale, cette démarche doit être préparée et accompagnée.

Lors de cet atelier, les intervenants nous présenteront comment ils ont développé la clause sociale dans nouveaux segments d'achats et nous partageront leurs conseils pour mener à bien cette démarche.

#AchatResponsable #Innovation #ParcoursSurMesure

6- « Comment nos territoires et nos outils territoriaux s'emparent de l'ESS ? »

Animatrice :

Valérie Flahaut,

Consultante Ingénierie et Innovation sociale

Intervenants :

Sandrine Lerat,

Cheffe de projet, La Fabrique Emploi et Territoires

Valérie Tétu,

Directrice Insertion et Innovation Sociale, Communauté d'agglomération du Pays de Grasse

Arnaud Toussaint,

Maison de l'Emploi de Strasbourg

Sarah Rousseau,

Directrice Générale, CRESS Occitanie

La coopération entre acteurs est au cœur du mode d'agir des outils territoriaux que sont les Maisons de l'emploi et les PLIE. Ces derniers peuvent participer à la création de structures de l'Economie Sociale et Solidaire (Pôle Territorial de Coopération Economique, Tiers Lieux, etc) ou nouer des partenariats spécifiques avec ces acteurs de proximité, afin de contribuer à la structuration de filières locales et créatrices d'emploi. Les dynamiques collectives ainsi créées sont source d'innovation sociale pour les territoires.

Cet atelier permettra d'illustrer les liens tissés avec des structures de l'Economie sociale et solidaire (ESS) et de montrer que l'ESS est un réel levier d'insertion, d'emploi et de développement économique, en milieu rural comme à l'échelle d'une métropole ou d'une communauté d'agglomération.

#MDE #PLIE #Innovation #MobilisationLocale

7- « Présentation des fresques de l'achat durable, de l'engagement local, du travail et de la diversité »

Animateur :

Patrick Bernard,

Achat responsable et économie circulaire, RES'OCC

Intervenants :

David Gateau,

Membre fondateur de la Collective / Fresque du travail

Marie Fraleux-Mignon,

Directrice de projets de transformation, Co-Soeren

Sovanarith Eng,

Chargé de mission Fresque, Association nationale des Pôles territoriaux et des Pays

La méthode des "fresques" se développe sur de nouveaux sujets car elle présente de nombreux avantages :

- C'est un outil ludique et collaboratif
- Elle permet de sensibiliser les participants aux enjeux actuels
- Elle favorise l'appropriation des connaissances sans être dans une approche descendante
- Elle engage les individus dans des échanges constructifs, en les faisant réfléchir individuellement à leurs pratiques et débattre collectivement des défis et des leviers qu'ils pourraient mettre en place
- Elle motive les personnes à agir, à leur niveau, celui de l'organisation ou de leur territoire

Durant cet atelier, les intervenants présenteront plusieurs exemples de fresques : la méthode qu'ils ont développée, pour répondre à quels objectifs ou besoins et comment la démarche peut être utilisée pour mobiliser les territoires sur des questions diverses comme la lutte contre le changement climatique, la lutte contre les discriminations, l'évolution du travail, etc.

#Innovation #MobilisationLocale #TransitionEcologique #MDE #PLIE

Session 2 : 11h30 - 13h :

8- « L'achat socialement responsable à 360° : l'élargissement des considérations sociales »

Animatrice :

Audrey Bouillé,

Chargée de mission Développement responsable des territoires, Alliance Villes Emploi

Intervenants :

Maxime Bontemps,

Responsable RH et Service Clauses sociales, MMIE de Lyon

Johan Tilmant,

Responsable clauses sociales, Association Emergences PLIE

Sylvia Figueiredo,

Responsable de l'unité Plateforme Clause Sociale (PCS), Montpellier Méditerranée Métropole

Pasquale Vidal,

Chargée de mission clauses d'insertion, Nice Métropole Côte d'Azur

Au-delà de la clause sociale d'insertion permettant de réserver des heures aux publics en parcours, les considérations sociales permettent aux acheteurs et aux facilitateurs la mise en œuvre de parcours qualitatifs d'inclusion grâce à la mobilisation de considérations sociales élargies, en lien avec l'accompagnement des publics mais également au travers d'actions innovantes.

Comment l'élargissement des considérations sociales dans les pratiques d'achat peut-il transformer les achats publics en véritables leviers d'inclusion et de développement durable, tout en garantissant des résultats mesurables pour les publics en parcours d'insertion et en répondant aux attentes croissantes des parties prenantes en matière de responsabilité sociale ?

#AchatResponsable #Innovation

9- « Marchandisation des associations : enjeux, impacts, stratégies d'adaptation et de résistance »

Animatrice :

Virginie Charrière,

Directrice de la Fabrique Emploi et Territoires

Intervenants :

Carine Favier,

Membre du Collectif des Associations Citoyennes

Hélène Le Bihan,

Directrice DEFIS Emploi Pays de Brest

Karine Bugeja,

Directrice Générale Lille Avenirs

Hervé Chattuais,

Responsable Pôle Inclusion par l'Activité Économique, Responsable de l'appui RH à l'ESS, Lille Avenirs

Pour les acteurs associatifs, le contexte est de plus en plus tendu : la réduction des financements publics, la multiplication des justificatifs et lourdeurs administratives, la généralisation des appels à projets, et la baisse des subventions de fonctionnement compliquent leur mission. Les relations avec les financeurs évoluent, et un processus s'installe progressivement : la marchandisation des associations. Cet atelier entend traiter les enjeux auxquels font face les associations, de plus en plus contraintes d'adopter des pratiques et logiques proches de celles des entreprises privées. Nous aborderons l'impact de ce changement sur leur fonctionnement, les défis liés à cette adaptation, ainsi que les stratégies possibles pour préserver leurs valeurs et leur mission sociale.

#DéveloppementEconomique #Innovation #MDE #PLIE

10- « Comment organiser collectivement la mobilisation de publics, moins nombreux et plus éloignés de l'emploi ? »

Animateur :

Laurent Moniot,

Directeur de l'Insertion de Lille Avenir
Directeur du PLIE de Lille

Intervenantes :

Christine Cartier,

Chargée de mission PLIE, Direction
Emploi Insertion Toulouse Métropole

Lison Personnaz,

Responsable de l'unité Développement
Territorial de l'Emploi, Grenoble Alpes
Métropole

11- « Open badges et micro-certifications »

Animatrice :

Anne-Gaëlle Mangin,

Chargée de mission Capitalisation, Mise
en réseau, Valorisation des territoires,
Alliance Villes Emploi

Intervenantes :

Catherine Gaveriaux,

Directrice de la Maison de l'Emploi et du
Plie du Pays du Vermandois

Delphine Wryk,

Chargée de mission Compétences et
emploi PLIE du Pays du Vermandois

Laura Popovici,

Chargée de développement du dispositif
"Badgeons le Béarn",
Association Transition

Nathalie Combes,

Responsable Innovation
et Développement,
Maison De l'Emploi et de la Formation
Grand Paris Sud

Ryan Pondia,

Conseiller e-sport, Maison De l'Emploi et
de la Formation Grand Paris Sud

Yannick Diquelou,

Directeur Général Adjoint, Maison De
l'Emploi et de la Formation Grand Paris
Sud

12- « Build-up skills 2 : présentation de la feuille de route et des expérimentations territoriales »

Animatrice :

Narjisse Ben Moussa,

Chargée de mission Développement
durable & Europe, Alliance Villes Emploi

Intervenantes :

Karine Delsart,

Chargée de Projets Clauses Sociales /
Prospective Emploi pour rénover
l'Habitat, Lille Avenir

Ludivine Sébastien,

Cheffe de projet Build-up Skills 2, MDE
Ouest Provence

La mobilisation des publics les plus éloignés de l'emploi constitue un défi complexe et persistant pour les acteurs de l'emploi, notamment dans un contexte où les dispositifs traditionnels peinent parfois à toucher ces publics dits "invisibles". Ces personnes, souvent en situation de précarité sociale, résident parfois dans des territoires isolés ou rencontrent des obstacles multiples (manque de mobilité, difficultés linguistiques, problèmes de santé, etc.) qui les éloignent du marché du travail.

Dans ce contexte, comment les partenaires locaux peuvent-ils mieux adapter leurs actions pour atteindre et soutenir ces publics ? Quelles nouvelles pratiques et approches sont nécessaires pour contourner ces freins structurels et proposer des solutions d'accompagnement pertinentes et inclusives ? Cette session propose d'examiner des stratégies innovantes et collaboratives, d'échanger sur des retours d'expérience concrets, et d'explorer comment, à travers une meilleure synergie entre les acteurs, il est possible de renforcer l'accès à l'emploi tout en tenant compte des spécificités des territoires et des besoins des personnes concernées.

#ParcoursSurMesure #MobilisationLocale #PLIE #MDE

Dans un contexte de mutation rapide des métiers, la reconnaissance des compétences occupe une importance croissante. Lancés en 2011 par la Fondation Mozilla, les « Open badges » sont des outils numériques permettant de valoriser les apprentissages informels, en rendant visibles les acquisitions dans des environnements variés et accompagnant ainsi l'idée d'un apprentissage tout au long de la vie. Le badge numérique peut être utilisé par les actifs en emploi ou en recherche d'emploi comme par les entreprises, et sert d'attestation numérique pour une compétence acquise ou la réalisation d'une activité.

Les micro-certifications quant à elles, correspondent à un relevé des acquis d'apprentissage obtenus par un apprenant à la suite d'un petit volume d'apprentissage et permettent également de valoriser des compétences.

Cet atelier mettra en lumière des retours d'expériences sur le déploiement de démarches de reconnaissance des compétences sur un territoire donné, en réponse aux besoins des employeurs et pour accompagner les publics dans la reconnaissance de leurs expériences et compétences. Plus largement, ces démarches permettent de mobiliser un écosystème autour de cet outil en l'intégrant dans les pratiques des acteurs locaux en réponse aux enjeux du territoire.

#ParcoursSurMesure #MobilisationLocale #Compétences #PLIE #MDE

La transition écologique dans le bâtiment représente une réelle opportunité pour le secteur, mais elle soulève également des défis complexes liés aux compétences et à l'évolution des métiers (pénurie de candidats qualifiés dans des corps de métiers en pleine mutation, inadéquation des offres de formation face aux nouvelles exigences du marché...etc.).

Organisé autour de trois axes — stimulation de la demande, soutien au recrutement, et développement de formations adaptées, le projet européen Build Up Skills 2 France (BUS2) vise à répondre à ces enjeux, en réunissant des professionnels, acteurs de la transition écologique, et partenaires de l'emploi et de la formation, à l'échelle nationale et dans plusieurs bassins d'emploi. Cet atelier invite à échanger sur les orientations et feuilles de route du projet, et à évaluer son potentiel pour contribuer aux objectifs de décarbonation fixés à l'échelle nationale et européenne.

#Innovation #TransitionEcologique #MobilisationLocale #Compétences #MDE

13- « IAE, EBE, Outils territoriaux : complémentarité au service d'une stratégie territoriale »

Animatrice :

Nathalie Vailles,

Responsable de service Agglomération de Saint Nazaire

Intervenantes :

Catherine Thiery,

Coordinatrice Régionale Clauses sociales PACA Chargée de développement, ACCM

Karine Regnault,

Coordinatrice Régionale clause sociale, La Fabrique Emploi et Territoires

Loeva Labye,

Cheffe de projet - Unité projets innovants pour l'emploi et la jeunesse, Grenoble Alpes Métropole

Dans une note du 12 Décembre 2019, Emmaüs France, Réseau de cocagne, COORACE, la Fédération des acteurs de l'insertion et l'association Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée (TZCLD), affirment la complémentarité des structures d'insertion par l'activité économique et des entreprises à but d'emploi. La coexistence de ces structures sur un même bassin d'emploi résulte d'une volonté territoriale et d'un acte volontaire. Cette complémentarité peut s'apprécier tant en termes de suite de parcours pour les salariés en insertion mais également sur le volet de l'accompagnement des publics (expertise des SIAE notamment). Elles peuvent également collaborer dans le cadre d'une éventuelle sous traitance et le cas échéant certaines SIAE peuvent être labellisées EBE.

Comment articuler efficacement la complémentarité entre les Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) et les Entreprises à But d'Emploi (EBE) pour construire une stratégie territoriale d'inclusion durable, répondant aux besoins des publics éloignés de l'emploi, tout en valorisant les ressources et expertises locales ?

#ParcoursSurMesure #MobilisationLocale #PLIE #MDE

14- « Entrepreneuriat et création d'entreprises : levier d'insertion et de développement économique »

Animatrice :

Nawel Zerzour,

Cheffe de projet Relations Institutionnelles et Politiques Publiques, Alliance Villes Emploi

Intervenants :

Lucie Barrault,

Responsable du pôle Entrepreneuriat, Ensemble pour l'Emploi

Richard Eymard,

Directeur de la Maison de l'Emploi de Bordeaux

Asteire Vauthier,

Agent d'amorçage de projets en création d'entreprise, Maison de l'Emploi de Bordeaux

Thomas Duthilleul,

Chargé de projet Création Entreprise, Mission Emploi Lys Tourcoing

Christelle Siddi,

Fondatrice et dirigeante de La Ruche Montpellier

L'entrepreneuriat se révèle être un levier puissant d'insertion pour les publics éloignés de l'emploi, offrant des perspectives d'autonomie économique et d'intégration sociale. En permettant à chacun de devenir acteur de son parcours professionnel, la création d'entreprise donne aux personnes en situation de précarité ou de chômage de longue durée une opportunité de construire un projet en phase avec leurs compétences, leurs aspirations et les besoins du marché local. Loin de n'être réservé qu'à une élite, l'entrepreneuriat devient ainsi accessible et inclusif, grâce à des dispositifs d'accompagnement adaptés et à des initiatives locales.

Cet atelier mettra en lumière les bonnes pratiques et les expériences des intervenants, en explorant comment l'entrepreneuriat peut être un puissant moteur de développement économique et d'intégration sociale, notamment pour les publics les plus éloignés de l'emploi.

#DéveloppementEconmique #MobilisationLocale #ParcoursSurMesure #MDE #PLIE