



PROFIL DE POSTE

Type de contrat	CDD (36h00 + RTT) remplacement maladie
Temps de travail	1 ETP
Date de mise en œuvre	Dès que possible
Cotation et Indice Professionnel	Cotation : 13 - Indice Professionnel : 468
Salaire brut mensuel	2 166,84 € brut - Mutuelle entreprise (20% salarié - 80% employeur)
Lieu	Antenne de Croix / Wasquehal

RELATIONS HIERARCHIQUES

Sous la responsabilité de la Directrice du Groupement d'Intérêt Public AGIRE Val de marque

ROLE

A ce titre, vos principales missions consisteront selon les différents projets à la création d'entreprise dans le cadre de la Fabrique à entreprendre et du CLAP intercommunal à :

Susciter l'intérêt des publics à la création/reprise d'entreprise :

- Animer un espace relais et ressources sur Hem pour les publics en Quartier Prioritaire de la Ville
- Informer et orienter les porteurs de projet dont les publics QPV
- Amener les jeunes à une démarche entrepreneuriale et de création de projet tant économique, que culturel, sportif et de solidarité
- Promouvoir la création et la reprise d'entreprise à travers l'animation d'ateliers ou de sensibilisations à destination de différents publics (*demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, gérants d'entreprises qui prévoient de vendre...*)
- Organiser des ateliers de sensibilisations à la création / reprise d'activité (*planification, construction des contenus pédagogiques, gestion logistique, recherche de partenaires...*)
- Créer et mettre en place des outils de communications pour promouvoir les actions menées (*site internet Clap, flyers, newsletter, job dating, forums...*)

Identifier et accompagner les porteurs de projets pour favoriser leur réussite :

- Identifier et rencontrer les potentiels porteurs de projets pour faire émerger leurs idées
- Accompagner les porteurs d'initiatives pour les orienter vers les bons dispositifs (création, projet socioculturel...)
- Evaluer et valoriser leurs parcours
- Accompagner les publics dans leur projet en leur apportant des réponses spécifiques pour lever les freins dans la mise en place de leur activité
- Outiller les publics sur les mesures existantes en fonction de leurs besoins (Pôle Emploi, chambres consulaires, Maison de l'Emploi...)
- Mettre en relation le porteur de projet et le partenaire compétent pour trouver des réponses sur-mesure à sa problématique

Développer le réseau d'experts de l'accompagnement pour répondre aux demandes des porteurs de projets :



- Animer le réseau de partenaires existants (*organisation et animation de rencontres...*)
- Développer un réseau de partenaires en lien avec l'entrepreneuriat pour élargir votre champ d'intervention
- Participer aux comités CLAP
- Représenter la structure et apporter votre compétence technique dans les différentes réunions et instances
- Travailler en étroite collaboration avec les services économiques des villes et les structures spécialisées

Gérer la partie administrative de vos missions :

- Saisir l'activité sur les logiciels IMILO, CLAP, et sur l'agenda Innovance
- Respecter les obligations au niveau du FSE
- Evaluer le retour sur investissement des actions menées (quantitatif et qualitatif)
- Rédiger les bilans (intermédiaires et annuels) pour donner de la visibilité aux financeurs qui soutiennent les actions (Etat, Conseils Régional et Général, FSE, CLAP, communes, MEL, etc...)

RÉSULTATS ATTENDUS

Information et orientation des porteurs de projets en QPV. Animations d'ateliers	2 Ateliers collectifs / an 100 personnes 40 personnes
Actions délocalisées pour les publics spécifiques : femmes, public PLIE, QPV... lors de participation forums, ateliers, petit déjeuner Nombre de personnes sensibilisées sur Hem et en extérieur	200 personnes
Ateliers intercommunaux Nombre d'ateliers Nombre de jeunes concernés	20 ateliers dont - définir son projet de création - établir son prévisionnel financier - outils de communication - présenter son projet pour convaincre 80 jeunes

COMPÉTENCES ET QUALITÉS

Maîtrise des techniques de montage d'un business plan
Avoir une bonne lisibilité du monde de l'entreprise et une bonne connaissance de la culture entrepreneuriale
Bonne élocution
Capacité rédactionnelle
Maîtrise des outils informatiques (office, internet...). La connaissance d'IMILO serait un plus
Dynamisme, autonomie, disponibilité, rigueur, méthode et sens de l'organisation
Capacités rédactionnelles
Capacité de travail en équipe
Mobilité : Permis B + véhicule exigés



DOMAINES DE COMPETENCES SOCLES - CCN ML (Avenant 65)

- 1.1 - Recevoir le public en entretien (8)
- 1.2 - Etablir un diagnostic individuel sur la situation du public reçu (10)
- 1.3 - Informer et aider à l'orientation du public cible (11)
- 1.4 - Etre référent dans un domaine spécifique (11)
- 1.5 - Accompagner le public dans son parcours d'insertion (11)
- 2.2 - Informer, recueillir la demande et orienter (7)
- 8.4 - Assurer un suivi administratif (5)

RAPPEL : toutes les compétences socles et activités de l'emploi repère sont réputées exercer et maîtriser par le salarié.

DOMAINES DE COMPETENCES COMPLÉMENTAIRES - CCN ML (Avenant 65)

- 3.3 - Construire, développer un réseau de partenaires (12)
- 4.1 - Organiser des réunions techniques internes et externes (11)
- 4.3 - Assurer une veille sur l'activité d'insertion (10)
- 4.4 - Outiller l'activité d'insertion (12)
- 4.6 - Accompagner collectivement un groupe dans son parcours (12)
- 4.7 - Appui au recrutement et à l'intégration dans l'emploi (13)
- 5.3 - Mettre en œuvre des projets (11)
- 9.2 - Participer à l'élaboration de supports de communication (8)

Les candidatures sont à adresser à l'attention de Christine ZERIAH : info@valdemarque.fr